

PROCESSO SELETIVO SEMDEC/SEMGE
EDITAL Nº 03/2023
GABARITO DEFINITIVO

Questão 1: As figuras de linguagem dão ao texto um significado que vai além do sentido literal. Aponte a figura de linguagem utilizada na frase: Havia quinhentas cabeças de gado.

Resposta: Metonímia

Questão 2: Bugio-marrom

Com a importante função de dispersar sementes em seu habitat por ser alimentar de frutas e folhas, o bugio-marrom (*Alouatta guariba*) é o terceiro primata que vive no Brasil na lista dos 25 mais ameaçados de extinção. Endêmica da Mata Atlântica brasileira e argentina, essa espécie vem perdendo o espaço na natureza desde a chegada dos europeus na América do Sul.

[...]

De acordo com o texto (Bugio-marrom), identifique e assinale a(s) causa(s) que, colaboram com à locomoção do bugio-marrom para as áreas urbanas.

Resposta: A exploração de recursos naturais, ocasiona a redução de habitat do bugio-marrom.

Questão 3: Os verbos indicam ação, acontecimento ou estado e devem ser flexionados de acordo com o número, a pessoa, o tempo, o modo e a voz.

Dada as alternativas abaixo, em qual delas o verbo está na 1.ª pessoa do singular do presente do indicativo?

Resposta: Sonho

Questão 4: Leia as frases abaixo e assinale a alternativa em que há um erro de ortografia.

Resposta: Água passadas não movem moinho.

Questão 5: Leia atentamente o texto e assinale a opção em que a palavra sublinhada tem seu significado incorretamente indicado.

A lucidez perigosa

[...]

Clarice Lispector

Nota: Trecho de crônica do livro "A Descoberta do Mundo", de Clarice Lispector.

Resposta: "que faço dessa lucidez?" (3§) - insânia

Questão 6: De acordo com profissionais de Recursos Humanos, colaboradores que trabalham bem em equipe agregam valores à empresa como: Contribuem para um clima organizacional positivo, eliminam grandes falhas, têm alta produtividade, pois entendem que o grupo depende de seu trabalho.

Equipe é mesmo que:

Resposta: junção de pessoas que se conhecem e interagem entre si com assiduidade, tem um compromisso de atingir, com esforço de todos, as suas metas.

Questão 7: O modo como os colaboradores estão alocadas dentro da empresa, com divisão de setores, cargos e tarefas, é denominada de:

Resposta: Estrutura Organizacional.

Questão 8: O que é uma equipe de trabalho?

Resposta: São um conjunto de pessoas reunidas, em esforço comum e coordenada, compartilhando informações, experiências e habilidades e, buscam juntos alcançar um objetivo comum. Na tarefa um integrante adenda o que foi executado pelo outro, garantindo que o resultado seja atingido de forma satisfatória.

Questão 9: Qual a diferença entre chefe e líder?

I. O chefe é uma pessoa que comanda um grupo e detém de poder para realizar a tomada de decisões, sendo sempre procurado para a solução de problemas por, normalmente, possui maior conhecimento técnico.

II. O chefe está à frente de um grupo e suas ações influenciam diretamente no comportamento dos liderados para que os resultados sejam alcançados da melhor maneira possível. A figura do líder é relacionada com a inspiração.

III. O líder está à frente de um grupo e suas ações influenciam diretamente no comportamento dos liderados para que os resultados sejam alcançados da melhor maneira possível. A figura do líder é relacionada com a inspiração.

IV. O líder é uma pessoa que comanda um grupo e detém poder para realizar a tomada de decisões, sendo sempre procurado para a solução de problemas por, normalmente, possui maior conhecimento técnico.

Assinale a alternativa correta:

Resposta: I e III estão corretas.

Questão 10: Uma equipe, independentemente de seu segmento, precisa de uma liderança. No entanto, existem lideranças que podem prejudicar à saúde da organização. Um exemplo disso é:

Resposta: O poder ou liderança Coercitiva. O poder coercitivo explora o medo. Para influenciar o comportamento dos subordinados, os superiores utilizam punições, como: repreensões públicas, designação para tarefas indesejáveis, metas altíssimas, descontos no pagamento, entre outros.

Questão 11: Gerir o próprio empreendimento está diretamente ligado a uma visão ampla para tomada de decisões, o que torna algumas características indispensáveis para dar início a um negócio expressivo. Diante disso, assinale a seguir quais as principais características do empreendedor:

Resposta: Coragem e autoconfiança; Liderança; Perseverança; Planejamento; Capacidade Analítica; Persuasão; Resiliência e Criatividade.

Questão 12: Análise SWOT, é uma das ferramentas da gestão empresarial. Sobre o tema, marque a alternativa correta.

I. A ferramenta de gestão que prevê a análise de cenários nos quais a empresa está inserida, sejam estes: internos e externos, de modo a identificar oportunidades, fraquezas, forças e ameaças ao negócio.

II. É uma técnica utilizada pelos engenheiros de projetos para identificar desvios padrão (strengths), incongruências (weakness), oportunidades (opportunities) e dificuldades em pessoas (threats).

III. A Análise SWOT (ou FOFA) é uma técnica para identificar forças (strengths), fraquezas (weakness), oportunidades (opportunities) e ameaças (threats) em projetos.

IV. Todas as alternativas anteriores estão corretas.

Resposta: As alternativas I e III estão corretas

Questão 13: Análise de mercado é a prática de monitorar periodicamente os seus concorrentes, ou seja, acompanhar os negócios que oferecem produtos e serviços similares aos seus. Alguns dos aspectos que podem ser observados são os preços oferecidos, a gestão comercial, experiência do cliente etc. Sobre o tema, marque a alternativa correta.

Resposta: Por definição, a análise de concorrência, também conhecida como análise de mercado, nada mais é do que o estudo sobre o que as empresas que são suas concorrentes oferecem ao público, sobre como fazem a sua gestão comercial e como são vistas por clientes e potenciais clientes.

Questão 14: Sobre concorrência perfeita e imperfeita, marque a alternativa correta.

I. Considerado ideal por muitos economistas, o modelo de Concorrência Perfeita se aplica quando há muitos vendedores (oferta) e muitos compradores (procura).

II. A Concorrência Imperfeita é exatamente o oposto do que se observa na Perfeita. Nesse modelo, há certo desequilíbrio entre a oferta e a procura.

III. A Concorrência Perfeita possui as seguintes características: Baixíssima ou nula diferenciação entre os produtos; Transparência em relação às condições em que o mercado opera; Liberdade para entrar ou sair da atividade.

IV. Na concorrência perfeita as empresas e os consumidores não conseguem influenciar o mercado de maneira individual. Já a concorrência imperfeita permite que uma das partes exerça domínio sobre o mercado e influencie o preço daquilo que está sendo comercializado.

Resposta: Todas as alternativas estão corretas.

Questão 15: Um plano de negócios é um condutor que especifica e orienta o planejamento completo de um negócio. O plano contém desde análise de mercado até planejamento financeiro e objetiva planejar o futuro de curto e longo prazo de um negócio, além de ajudar na tomada de decisões da empresa. Sobre o tema, marque a alternativa correta.

Resposta: Na estrutura do plano de negócio encontra-se: Sumário Executivo; Planejamento Estratégico; Análise de mercado; Plano de marketing; Plano Operacional; Plano financeiro; Análise de cenários.

Questão 16: O perfil do Empreendedor é formado com base em suas experiências com o cotidiano, com a família, escola, trabalho, seus amigos, com de forma geral sociedade no geral. Das assertivas abaixo, assinale a que NÃO faz parte do Perfil do Empreendedor:

Resposta: Iniciativa, inépcia e capacidade.

Questão 17: É sabido que pessoas com perfil de Empreendedor são elevadamente motivadas e possuem Autoconfiança para alcançar seus objetivos. A cerca do perfil de empreendedor, leia atentamente as assertivas e assinale a INCORRETA:

Resposta: Um empreendedor necessariamente é proprietário da empresa, podendo ser um profissional de qualquer área na empresa.

Questão 18: Análise SWOT é uma abreviação das palavras em inglês strengths, weaknesses, opportunities e threats. A função dessa ferramenta é:

Resposta: avaliar os ambientes interno e externo de uma empresa. Visando é encontrar caminhos para o crescimento e desenvolvimento do mercado.

Questão 19: A análise de mercado compõe o plano de negócios que está diretamente relacionado ao marketing da organização. Ela exhibe o domínio do mercado da empresa, seus clientes, seus concorrentes e quanto a empresa conhece, em dados e informações, o mercado que está inserido. A definição do mercado leva em conta:

Resposta: Análise da Indústria; Descrição do Segmento de Mercado; Análise SWOT do produto e Análise da Concorrência.

Questão 20: O Business Model Generation é uma metodologia empresarial que se assemelha ao plano de negócios, caracterizando-se por reunir todas as informações de um negócio. Assinale a alternativa CORRETA:

I. O Business Model Generation pode ser como uma ferramenta de gerenciamento estratégico, que ajuda os empresários a projetar novos negócios ou de negócios existente.

II. O Business Model Generation foi desenvolvido para funcionar como uma espécie de mapa visual.

III. A estrutura do business model generation (canvas) é baseada em 5 (cinco) grandes pilares: oferta, empreender, infraestrutura, finanças e evolução.

Resposta: Apenas I e II estão corretas.
